


Av Unánue 234, Miraflores

THE

# Point







## **The Point** es el resultado de una búsqueda constante: el equilibrio.

Un balance entre el dinamismo de **Miraflores**, de una zona en constante cambio, y la tranquilidad y paz que se logran sólo a pasos del mar. Equilibrio entre el lujo, presente en la fachada y los acabados, y la practicidad y funcionalidad que exigen los tiempos actuales.

Es mezclar la comodidad y amplitud de los espacios con la necesidad de crear soluciones pequeñas y eficientes para un mundo más práctico. Eso es **The Point**, un lugar que te permite dar lo mejor de ti, día y noche. Un lugar conectado a tus emociones.




**The Point** es un lugar que te acerca muchas de las actividades que te generan felicidad y bienestar.

El malecón, para hacer deporte, pasear a tu mascota, tomar aire o disfrutar de un sunset. El nuevo polo gastronómico de las avenidas La Mar y Mendiburu, con infinitas opciones de restaurantes, cafés y tiendas gourmet, para disfrutar al máximo lo que más nos gusta a los peruanos.

¡Vive en **The Point**, vive y disfruta la vida!





**Miraflores** te  
mantiene conectado  
con absolutamente  
todo para disfrutar  
la mejor experiencia:  
la vida.





Ubicado en un punto estratégico de la ciudad.



Puntos de interés



Cuartel San Martín



Estadio M. Bonilla



Mercado San Isidro



Mercado Santa Cruz



Estadio San Isidro



Parque María Reiche



Circuito bicross



Canchas de Tenis



Centro deportivo



Flora y Fauna



Restaurantes - cafés



La Mar



La Red



Pescados Capitales



Jerónimo



Frida



El Mercado



La Mar



La Red



Pescados Capitales



Jerónimo



Frida



El Mercado



El Pan de la Chola



Rasson



Maria Almenara



Matria



Armónica



Colegios



Inmaculado Corazón



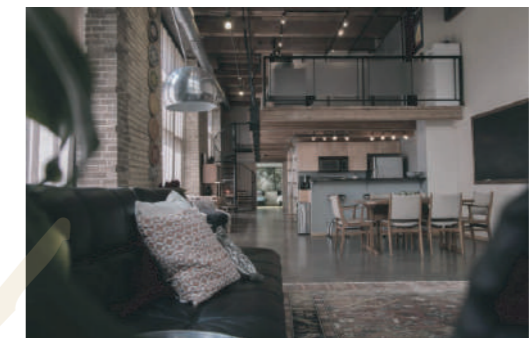
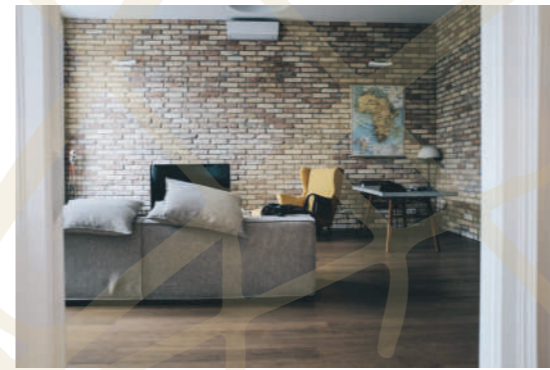
San Silvestre



Sagrados Corazones Belén



# The Point



**Un espacio pensado para personas sofisticadas.**



# El proyecto

El diseño de un proyecto presenta retos en el camino a construir espacios de calidad y contribuir a una mejor ciudad. En **The Point**, el mayor desafío era enfrentar un terreno triangular y en esquina.

Ese desafío nos permitió lograr el principal atributo del edificio: todos los departamentos y sus ambientes habitables tienen vista a la calle. Con ello se logra que la iluminación y ventilación natural lleguen a todos los rincones.

El mostrar hacia el exterior todos los ambientes nos planteó otro desafío: no exponer demasiado el interior de las viviendas. Allí nace el segundo atributo del proyecto: la fachada. Múltiples losas verticales de concreto, equilibradas con volúmenes incrustados que abren paso a balcones en todos los departamentos.

El lobby de ingreso es el tercer atributo. En plena esquina, para suavizar la forma del terreno, dándole a ambas fachadas la misma importancia, sin dejar de marcarle a cada una su propio carácter. Así es **The Point**, diseñado para sacar lo mejor de ti.

**Christian Reusche, Augusto Reyna.**





# The Point



## Ubicación:

Av. Unánue 234  
Miraflores



## Distribución:

8 Pisos  
32 Departamentos  
3 Sótanos



## Áreas:

1D desde 70 m<sup>2</sup>  
2D desde 80 m<sup>2</sup>  
3D desde 100 m<sup>2</sup>





Fachada Av. Unánue





# Fachada Calle Pumacahua







I  
N  
G  
R  
E  
S  
O



L  
O  
B  
B  
Y









B  
A  
L  
C  
Ó  
N









# THE P ● int



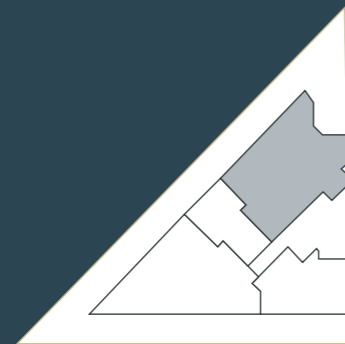


# Dpto. 101

 AT: 100.17m<sup>2</sup>

 N° de dormitorios: 3

 N° de baños: 2.5



Las imágenes, textos y fotografías expuestos en este material publicitario se exhiben con fines referenciales y son meramente ilustrativos, por lo que se encuentran sujetas a variación parcial o total y no constituyen una representación exacta del resultado final del proyecto. Su único objetivo es mostrar una caracterización general del proyecto y no cada uno de sus detalles. Los departamentos no incluyen los mobiliarios y accesorios mostrados en las imágenes, fotografías o videos.



# Dpto. 102



AT: 100.17m<sup>2</sup>



Nº de dormitorios: 3



Nº de baños: 2.5



Las imágenes, textos y fotografías expuestos en este material publicitario se exhiben con fines referenciales y son meramente ilustrativos, por lo que se encuentran sujetas a variación parcial o total y no constituyen una representación exacta del resultado final del proyecto. Su único objetivo es mostrar una caracterización general del proyecto y no cada uno de sus detalles. Los departamentos no incluyen los mobiliarios y accesorios mostrados en las imágenes, fotografías o videos.



# Dpto. 205



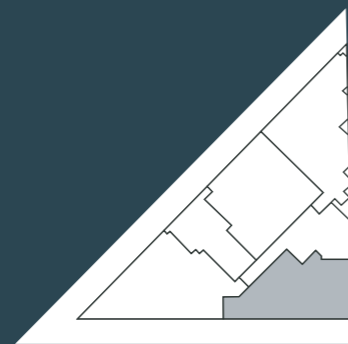
AT: 70.27 m<sup>2</sup>



Nº de dormitorios: 2



Nº de baños: 2



Las imágenes, textos y fotografías expuestos en este material publicitario se exhiben con fines referenciales y son meramente ilustrativos, por lo que se encuentran sujetas a variación parcial o total y no constituyen una representación exacta del resultado final del proyecto. Su único objetivo es mostrar una caracterización general del proyecto y no cada uno de sus detalles. Los departamentos no incluyen los mobiliarios y accesorios mostrados en las imágenes, fotografías o videos.



# Dpto. X01



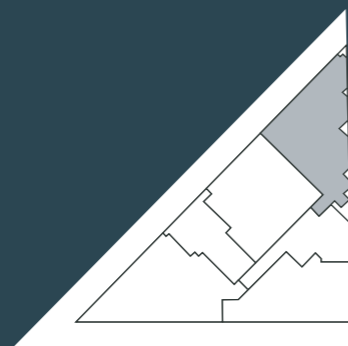
AT: 80.05 m<sup>2</sup>



Nº de dormitorios: 2



Nº de baños: 2.5



Las imágenes, textos y fotografías expuestos en este material publicitario se exhiben con fines referenciales y son meramente ilustrativos, por lo que se encuentran sujetas a variación parcial o total y no constituyen una representación exacta del resultado final del proyecto. Su único objetivo es mostrar una caracterización general del proyecto y no cada uno de sus detalles. Los departamentos no incluyen los mobiliarios y accesorios mostrados en las imágenes, fotografías o videos.



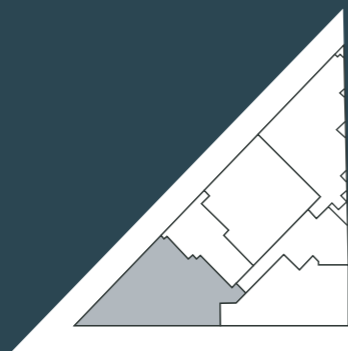
# Dpto. x03

303 - 503

 AT: 121 m<sup>2</sup>

 N° de dormitorios: 3

 N° de baños: 2.5




Las imágenes, textos y fotografías expuestos en este material publicitario se exhiben con fines referenciales y son meramente ilustrativos, por lo que se encuentran sujetas a variación parcial o total y no constituyen una representación exacta del resultado final del proyecto. Su único objetivo es mostrar una caracterización general del proyecto y no cada uno de sus detalles. Los departamentos no incluyen los mobiliarios y accesorios mostrados en las imágenes, fotografías o videos.



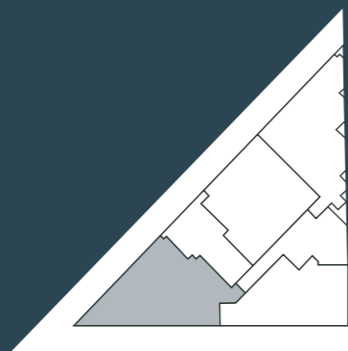
# Dpto. x03

403

 AT: 122.99 m<sup>2</sup>

 N° de dormitorios: 3

 N° de baños: 2.5



Las imágenes, textos y fotografías expuestos en este material publicitario se exhiben con fines referenciales y son meramente ilustrativos, por lo que se encuentran sujetas a variación parcial o total y no constituyen una representación exacta del resultado final del proyecto. Su único objetivo es mostrar una caracterización general del proyecto y no cada uno de sus detalles. Los departamentos no incluyen los mobiliarios y accesorios mostrados en las imágenes, fotografías o videos.

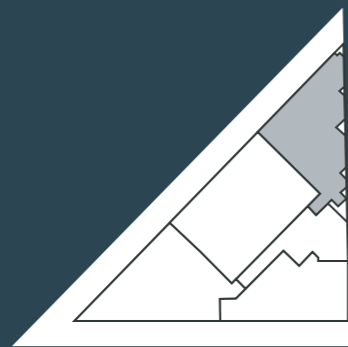


# Dpto. 701

 AT: 153.91m<sup>2</sup>

 N° de dormitorios: 2

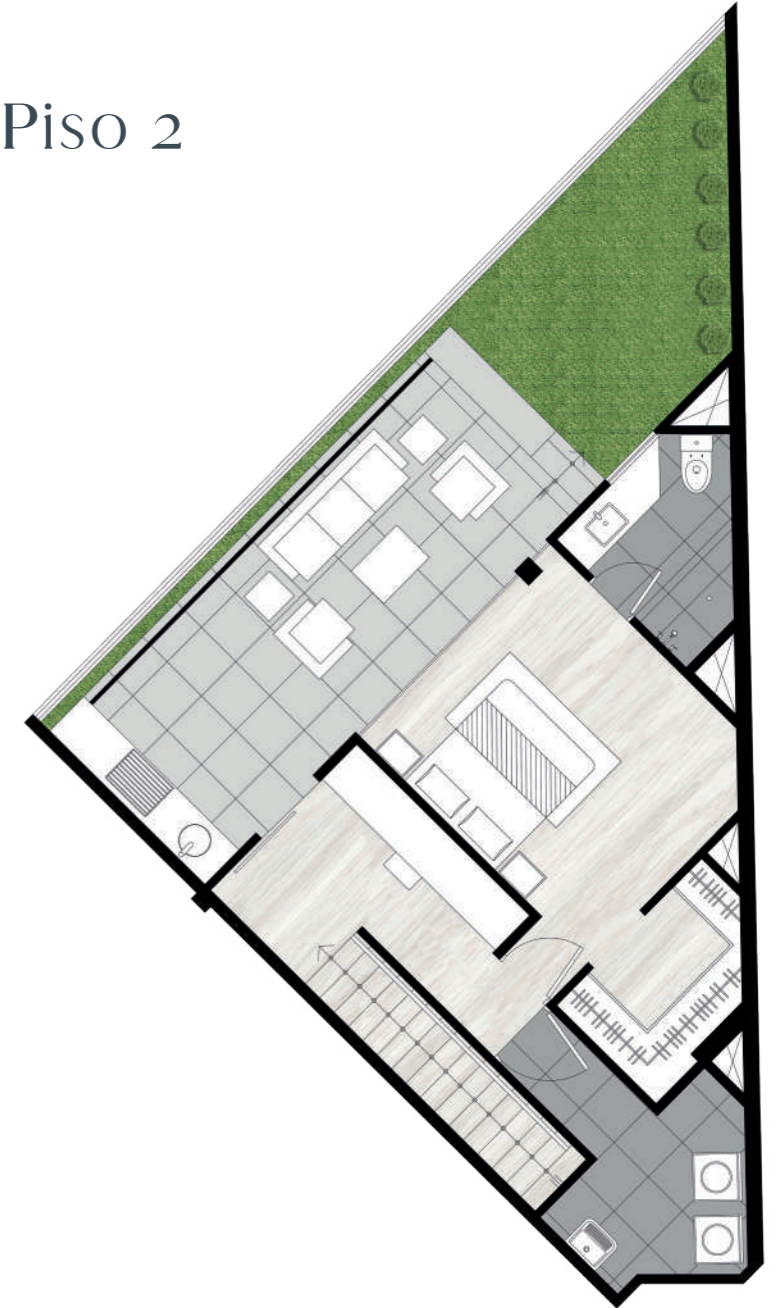
 N° de baños: 2.5



Piso 1



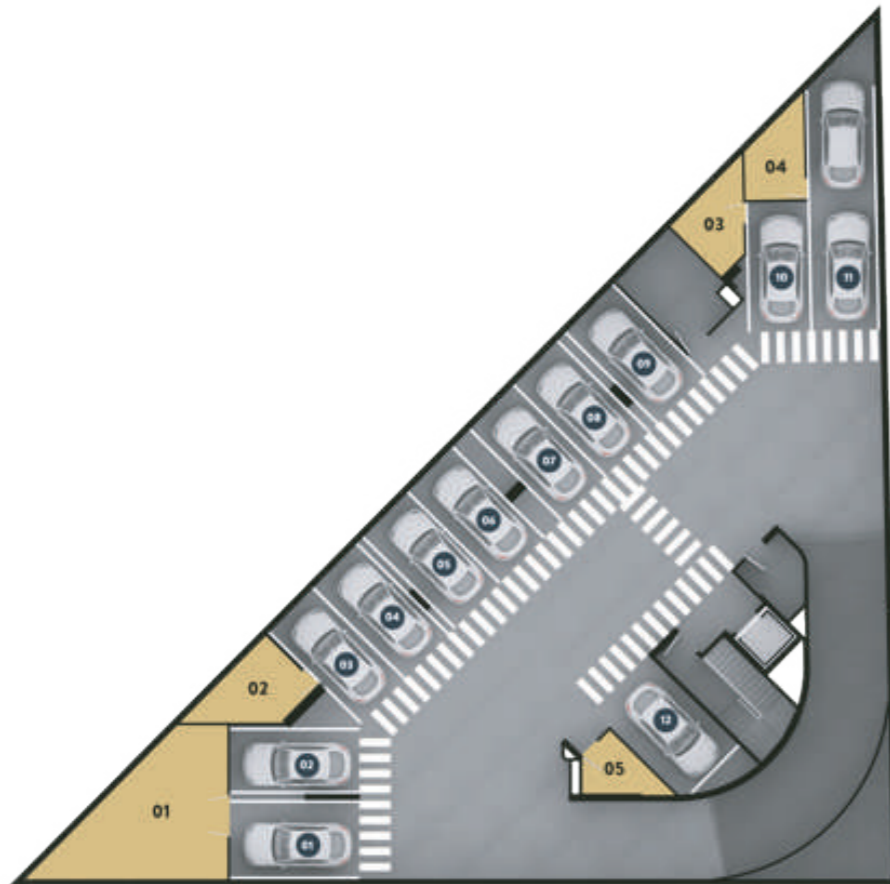
Piso 2



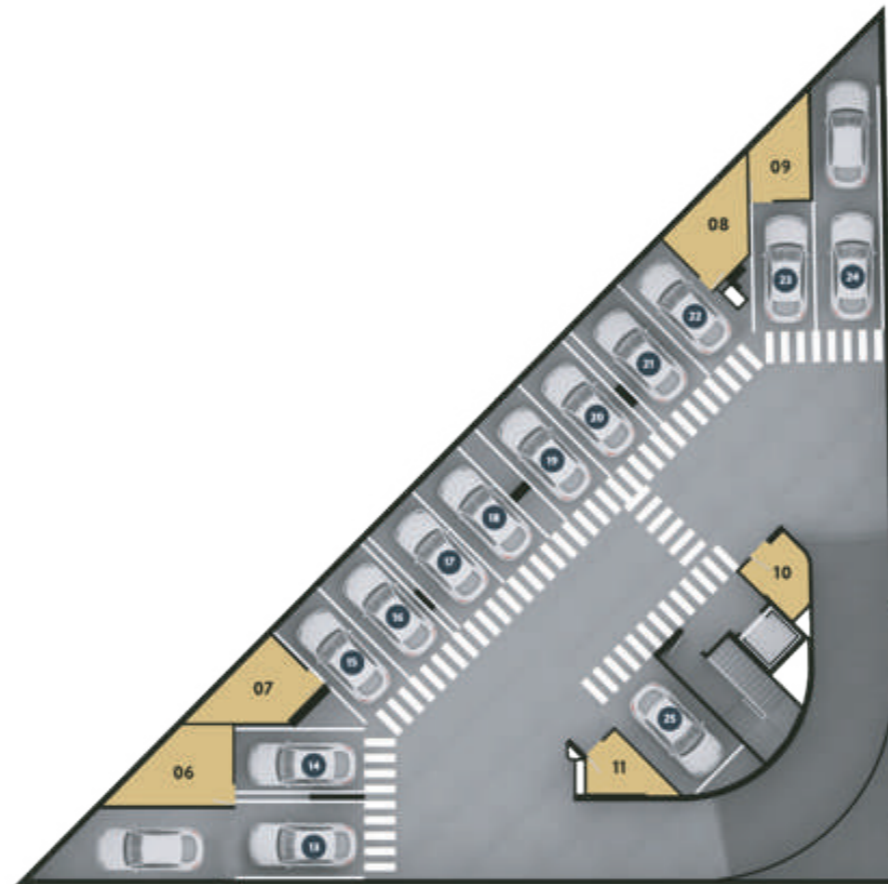
Las imágenes, textos y fotografías expuestos en este material publicitario se exhiben con fines referenciales y son meramente ilustrativos, por lo que se encuentran sujetas a variación parcial o total y no constituyen una representación exacta del resultado final del proyecto. Su único objetivo es mostrar una caracterización general del proyecto y no cada uno de sus detalles. Los departamentos no incluyen los mobiliarios y accesorios mostrados en las imágenes, fotografías o videos.



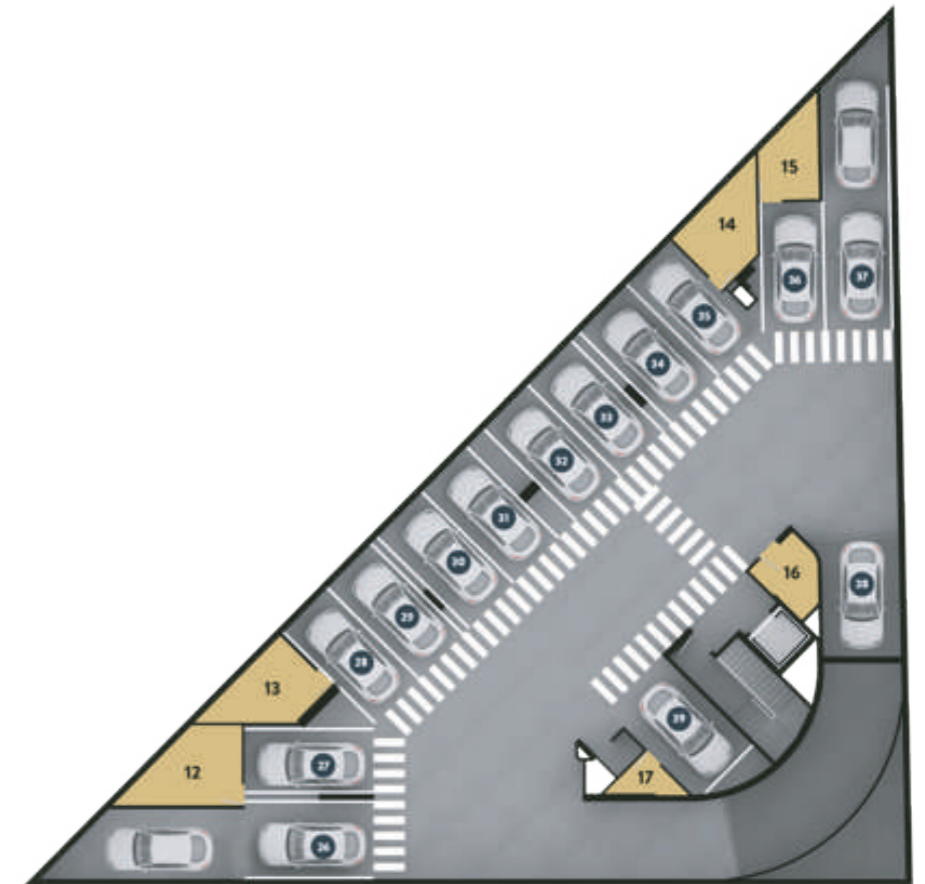
Sótano 1



Sótano 2



Sótano 3





# Un proyecto de *Qolono*

QOLONO es una desarrolladora de proyectos de vivienda que busca, a través de la innovación, generar productos únicos y diferenciados que contribuyan a reducir el déficit de infraestructura inmobiliaria en Lima.

**5**  
**Proyectos**

**150**  
**Viviendas**

**21,000 m<sup>2</sup>**  
**Área construida**





seccion

qolono.com

Esto es un  
*Miraflores*  
reinventado



 qolonoinmobiliaria  qolonoinmobiliaria